

Letto approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
F.to (Dr. Pietro Paolo Piras)

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to (Dr. Franco Famà)

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

CERTIFICO che la presente deliberazione, ai sensi della legge 69/2009, è in corso di pubblicazione, all'Albo Pretorio Informatico del sito web del Comune, a partire dal giorno - **18.03.2016** per 15 giorni consecutivi.
Terralba, li **18.03.2016**

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to (Dr. Franco Famà)

CERTIFICATO DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

CERTIFICO che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio Informatico del sito web del Comune, a partire dal giorno _____ al giorno _____, ed è divenuta esecutiva, ai sensi dell'art.134, comma 3, del T.U. EE.LL. n.267/2000.

Terralba, li _____

IL MESSO COMUNALE
(_____)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Franco Famà)

N° **145** DEL REGISTRO DELLE PUBBLICAZIONI ALL'ALBO PRETORIO

PER COPIA CONFORME

Terralba, li _____

IL FUNZIONARIO INCARICATO DAL SINDACO



COMUNE DI TERRALBA
(Provincia di Oristano)

DELIBERAZIONE del Consiglio Comunale

n. 13 Del 15/03/2016

OGGETTO: Approvazione regolamento comunale sulle sponsorizzazioni.

L'anno **DUEMILASEDICI**, il giorno **15** del mese di **marzo** alle ore **18.00** in Terralba, nella Casa Comunale.

Convocato dal Presidente del Consiglio, si è riunito il Consiglio Comunale, in prima convocazione, in seduta straordinaria, con l'intervento dei Signori:

Presidente (Sindaco)	Presente	Assente
Piras Pietro Paolo	X	

Consiglieri	Presenti	Assenti	Consiglieri	Presenti	Assenti
Atzori Giampaolo		X	Oliva Giuliano	X	
Cauli Alessandro	X		Pili Ilario		X
Dessi Giacomo	X		Putzolu Federico	X	
Grussu Andrea	X		Sanna Gloria		X
Manca M.Cristina	X		Siddi Stefano	X	
Manca Valeriano		X	Soru Roberto	X	
Marongiu Roberto	X		Taris Bernardino	X	
Murtas Alessandro	X		Tuveri Andrea		X

	Presenti	Assenti
Totale	12	5

Assiste il Segretario Generale Dr. Franco Famà

Il Sindaco, dopo aver premesso che il regolamento è stato licenziato dalla commissione statuto e regolamenti, ne dà interamente lettura, evidenziando un errore di battitura contenuto nell'art. 12 in quanto è stato usato il termine emofobia anziché quello corretto di omofobia.

Il consigliere Oliva dichiara di essere contento dei passi che si sono fatti e soprattutto dei passi indietro in quanto ha sempre ritenuto che l'adozione del regolamento fosse necessaria e chiede al

segretario un parere in merito alla legittimità della delibera precedente (concessione di una parete per la realizzazione di un murale) a seguito della eventuale approvazione del regolamento odierno.

Il segretario, autorizzato dal Sindaco, interviene per dichiarare che la concessione di cui alla delibera precedente è un atto valido di per sé, in quanto per autorizzare tale concessione è stato investito il consiglio comunale con una proposta legittimamente corredata dai pareri degli uffici competenti.

Il Sindaco interviene per precisare che la prassi inizialmente individuata dall'amministrazione (l'affidamento diretto) era percorribile alla luce del regolamento oggi in discussione, in quanto si trattava di una proposta spontanea da parte del privato per una sponsorizzazione di un valore economico presunto sotto i 40 mila euro. Si dichiara tuttavia soddisfatto per la scelta fatta e per la delibera che è stata adottata in consiglio comunale nella seduta precedente, in quanto frutto di un percorso ampiamente condiviso anche dalla minoranza.

Conclusa la discussione il Sindaco mette ai voti la proposta che ottiene la seguente votazione.

Consiglieri presenti e votanti 12

Votazione unanime favorevolmente

IL CONSIGLIO COMUNALE

Preso atto:

- delle disposizioni normative riconducibili agli artt. 119 del decreto legislativo 267/2000 e succ. modifiche;
- delle disposizioni di cui all'articolo 43 della legge 449/1997;
- dell'articolo 26 del decreto legislativo 163/2006;
- dell'articolo 120 del decreto legislativo 42/2004;
- dell'articolo 1, comma 1-bis della legge 241/90;

Evidenziato:

- che il modulo gestionale del ricorso alle sponsorizzazioni costituisce possibilità di rilievo per un ente pubblico al fine di recuperare risorse finanziarie/servizi e/o beni immobili/mobili in grado, anche, di consentire risparmi alle pubbliche istituzioni;
- che l'avvio delle procedure di sponsorizzazione – implicando un peculiare contratto tra *sponsee* e *sponsor* (come declinato nell'approvando regolamento) – esige l'approvazione di un regolamento che si pone come condizione legittimante l'avvio delle varie iniziative;
- che l'iniziativa in argomento – attingere da interventi di privati utilizzando il modulo gestionale della sponsorizzazione – corrisponde ai propositivi indicati nel mandato dell'amministrazione;

Vista la proposta di regolamento allegata che – per sommi capi – risulta così strutturato:

- i primi 3 articoli sono dedicati all'individuazione dei riferimenti normativi sostanziali, quindi le finalità del predetto regolamento e le definizioni relative, in particolare, alle parti del contratto di sponsorizzazione;
- gli artt. 4/8 disciplinano la forma di realizzazione della sponsorizzazione per poi, con gli articoli

successivi, soffermarsi su precisazioni specifiche a seconda dell'oggetto della prestazione; norma specifica – per le implicanze correlate - è stata dedicata agli interventi nelle aree verdi fermo restando che i vari aspetti tecnici imposti dai contratti di sponsorizzazione (es. nel caso di offerta di opere/manutenzioni/interventi su edifici comunali/lavori pubblici e similari) dovranno essere chiariti e risolti direttamente dal responsabile del servizio interessato;

- articoli 9/12 diretti a disciplinare gli aspetti latamente gestionali del procedimento e quindi le modalità di scelta dello sponsor – secondo i dettami del codice vigente all'atto dell'avvio dell'iniziativa - i riferimenti essenziali, richiamati a titolo esemplificativo dell'avviso pubblico, le ipotesi, infine, di affidamento diretto, anche alla luce di quanto prevede il predisponendo codice degli appalti e delle connessioni e la gestione/presidio delle offerte spontanee rimesse sempre all'apprezzamento iniziale giuntale compreso l'ineliminabile prerogativa del diritto di rifiuto della sponsorizzazione a seconda delle tematiche trattate;
- gli artt. 13 e 14 disciplinano questioni tecniche ineliminabili relative al rispetto degli aspetti fiscali e (art. 14) concernenti le prerogative dell'incentivo in caso di sponsor reperiti direttamente grazie ad iniziative degli uffici che consentano di risparmi all'ente;
- infine, le norme di chiusura (artt. 15 e 16)

Dato atto che nella seduta dell'8 marzo la commissione statuto ed affari istituzionali non ha rilevato obiezioni all'approvazione del regolamento esprimendosi positivamente;

DELIBERA

Di approvare il regolamento comunale sulle sponsorizzazioni (allegato)